



換領《拉闊音樂會 神の拉闊 鄭欣宜 x 盧瀚霆》以及《叱咤樂壇 Brand New Life 生力軍音樂會》門券組合的活動條款及細則 (“本條款及細則”)

1. 任何參與換領「Katch 優惠平台呈獻《拉闊音樂會 神の拉闊 鄭欣宜 x 盧瀚霆》KKday 遊歷音樂」以及「Katch 優惠平台呈獻《叱咤樂壇 Brand New Life 生力軍音樂會》KKday 探索音樂新力量」門券組合活動(“本次活動”)的會員均知悉並同意本條款及細則並受其約束。
2. 本次活動的推廣期為 2022 年 3 月 11 日起至 2022 年 3 月 18 日。
3. 本次活動只適用於成功以實名登記成為 Katch 會員之人士，包括已成功申請成為「見習 Katcher」、「高級 Katcher」、「專業 Katcher」、「星級 Katcher」或「神級 Katcher」的人士。
4. 「Katch 優惠平台呈獻《拉闊音樂會 神の拉闊 鄭欣宜 x 盧瀚霆》KKday 遊歷音樂」以及「Katch 優惠平台呈獻《叱咤樂壇 Brand New Life 生力軍音樂會》KKday 探索音樂新力量」門券("門券")設有不同區域，座位先後會因應換領次序安排。不同區域的門券組合所需 Katch Point 及指定消費金額如下：

《拉闊音樂會 Zone B》+《生力軍音樂會 Zone B》(一套各兩張)，以 51,000 Katch Point 換領組合如下：

會員需於指定特選商戶*消費至少 HKD3,000；或於指定一般商戶*消費至少 HKD6,000，將有關消費單據上傳並兌換成 Katch Point 後，便可合併額外由登記 Katch 尊尚會籍所得的 48,000 Katch Point，即合資格以 51,000 Katch Point 換領。

Katch Zone B 門票區域分佈包括 Block C, D, 5, 6,7, 8, 9,10,11 12,13

*Katch 及主辦單位保留區域分佈的最後決定權而不作另行通知。

5. 合資格會員會收到本司發出的電話短訊通知。如成功換取到門券，會在 1 至 2 個工作天後收到確認電郵。會員須根據電郵內的指定時間內遞交資料，逾時者一概不受理。會員會在 Katch App 內得到相應音樂會的門券的兌換券。門券數量有限，先換先得，換完即止。

6. 「指定一般商戶」包括：
Q-PETS, 紅蘿蔔, 龍貓樂園, 掌門精釀啤酒, 安平燒肉, 牛大人, 白石燒烤, 卡撒天嬌, Heroes Beer, L'Erbolario, 孔夫子 (觀塘), 孔夫子 (銅鑼灣), Angel & Devil, Club East Fitness, Lafayette Spa, 樂活煮意, 悦品酒店 · 荃灣, 悦品酒店 · 荃灣 The Platter, 悦品度假酒店 · 屯門, 悦品度假酒店 · 屯門 The Platter, 悦品天秀酒店 · 元朗, 悦品海景酒店 · 觀塘, 汀蘭居, 汀蘭居 Bay's Kitchen & Bar, 旭逸酒店 · 荃灣, Eat@ease, Hong Kong SkyCity Marriott Hotel, Quattro's Kitchen, 泰拍耶, Very Popular Store, 火鍋頭, Club East, O'taste, Chef&Taste, Banchan
7. 「指定特選商戶」包括：
Zeo Sleep, Built-in Pro, Wayfoong Florist, Cannable 二酚公館, 鏗鏘駕駛學校, 叙福樓集團, 八沢, 但馬屋集團, Let'sGo Create, Envy Restaurant & Bar 人和月雞煲, 利駿鐘錶 Legend Success Timepiece, Maxcare, BIG HORN, Beauty & Health Magic Water Purify Ltd.
8. 每人只接受擁有一個以實名登記的 Katch 帳戶。每一個 Katch 帳戶只可換領 3 套門券組合(每套門券組合包含上述 2 個音樂會的門券各 2 張)。一經換領, 相應的 Katch Point 將會被扣除。
9. 門券只可於指定日期使用, 一經換領, 不設退換。所有換領的門券均不可退款或更換其他優惠, 在使用門券前應細閱門券內的條款及細則, 一切以券內詳列之細則為準。
10. 如「Katch 優惠平台呈獻《拉闊音樂會 神の拉闊 鄭欣宜 x 盧瀚霆》KKday 遊歷音樂」及/或「Katch 優惠平台呈獻《叱咤樂壇 Brand New Life 生力軍音樂會》KKday 探索音樂新力量」(“音樂會”) 因疫情關係或其他政府管制措施被主辦機構取消舉辦, 會員已換領的門券會被安排退票, 會員會獲本司發送手機短訊通知, 用作換領門券之 Katch Point 將退回相關之 Katch 帳戶(《拉闊音樂會 Zone B》、《拉闊音樂會 Zone B》及《生力軍音樂會 Zone B》分別會被安排退回 50,000、38,000 及 10,000 Katcher 會籍積分, 另每場音樂會退回由消費所兌換之 1,500 Katch Point。), 會員不會獲得其他賠償。如音樂會因任何原因順延舉辦, 會員則不會獲得退票或賠償, 會員不得異議。
11. 如音樂會因疫情關係或其他政府管制措施被主辦機構限制或減少可出席人數, 會員部分已換領的門券將會以本司全權決定安排之先後次序退票,

會員會獲本司發送電郵通知(電郵內會註明被退票的籌號)，用作換領門券之 Katch Point 將退回相關之 Katch 帳戶(《拉闊音樂會 Zone B》、《拉闊音樂會 Zone B》及《生力軍音樂會 Zone B》分別會被安排退回 50,000、38,000 及 10,000 Katcher 會籍積分，另每場音樂會退回由消費所兌換之 1,500 Katch Point。)會員不會獲得其他賠償，會員不得異議。每場音樂會以「非 Katch Point 直接換領」形式所得之門券類別會最先被安排退票，每類別中的退票先後次序安排亦會根據會員級別如下(由先退票至後退票次序排列)：1) 普通 Katch 會員，2) 見習 Katcher，3) 高級 Katcher，4) 專業 Katcher，5) 星級 Katcher，6) 神級 Katcher。

12. 會員使用門券出席音樂會需留意及遵守政府不時公佈之最防疫安排、措施及指引，如有任何違反相關規定及/或導致未能使用門券，本司不會承擔任何責任，會員不會獲得退票或賠償，會員不得異議。
13. 任何情況下，會員帳戶內的 Katch Point 都不接受轉移，會員必須自行留意 Katch Point 的有效期。如會員沒有在有效期內使用 Katch Point，本司的電腦伺服器會自動將逾期失效的 Katch Point 紀錄移除。本司不會處理任何延長 Katch Point 有效期之事宜。
14. 會員不可以轉售門券。如發現有會員以不正當手法參加本次活動，本司有權取消該會員參加及換領資格，而不作任何通知。
15. 有關會員登記 Katch 尊尚會籍成為 Katcher 及 Katcher 登記方法的詳情請參閱「有關 Katcher 條款及細則」及「Katcher 登記方法」。
16. 獲得 Katch Point 的方法及詳情請參閱「Katch Point 條款及細則」。
17. 本司會透過電郵通知領取門券的方法，會員必須於指定時間及地點換領。會員必須以實名登記並在 Katch 應用程式內設定為用戶名稱，並在換領入場券當日，向本司職員提供身分證明文件以確認是會員本人才可換領入場券。如本司職員對會員身份或提供的文件真偽存有懷疑，本司職員將有權拒絕該會員的領取資格。
18. 會員必須確保所提供的會員登記資料全屬真實、正確、完整、沒有誤導及欺詐成份。本司概不承擔任何未能成功傳送的手機短訊、推送通知或電郵之責任。
19. 本司之職員均不得參與本次活動，以示公允。

20. 任何情況下，如：維修、保養、惡劣天氣或其他原因，導致未能使用入場券，本司將不會承擔任何責任。
21. 有關收集、保留、處理或以任何方式處理個人資料有關的私隱事宜的責任及政策提供的資料，可瀏覽 Katch 應用程式內的私隱政策聲明。
22. 如有任何爭議，本司將保留最終決定權。
23. 本司保留修改本條款及細則之權利，恕不另行通知，任何人士不得異議。